

Splošno o »KOMUNIKACIJI«

Komuniciranje je sporazumevanje, občevanje, sistem izmenjevanja simbolov ali informacij med informacijskim virom in sprejemnikom. Strokovni izraz »komuniciranje« se uporablja tako v družboslovju kot humanistiki in tehničnih znanosti, na primer v računalništvu, elektrotehniki ipd. Beseda komuniciranje izhaja iz latinske besede *communicare*, kar pomeni posvetovati se, razpravljati o nečem, vprašati za nasvet. Komuniciranje je prenos sprejetih simbolov med ljudmi. Ko komunicirajo, ljudje med seboj prenašajo sporočila s pomočjo različnih simbolov (besed, kretenj, govornice telesa, slik...)

Komuniciranje je sestavni del vsakdanjega življenja. Nihče ne more živeti, ne da bi komuniciral z drugimi ljudmi. S komuniciranjem človek spoznava svet, v katerem živi, druge ljudi in sebe samega (spreminja svoja stališča, navade, vrednote, vedenje...). Ljudje se naučijo govoriti in komunicirati s svojimi bližnjimi že v prvih letih življenja. Večina ljudi misli, da se nauči sporazumevati že s tem, ko se nauči govoriti in poslušati. A žal ni tako. Uspešno sporazumevanje med ljudmi ne poteka avtomatično.

V **komunikologiji** in **odnosih z javnostmi** razlikujejo **4 razvojne modele** v praksi organizacijskega komuniciranja:

- tiskovno predstavništvo
- javno informiranje
- dvosmerno asimetrično komuniciranje
- dvosmerno simetrično komuniciranje.

Komunikacija je torej proces, v katerem vsi udeleženci sprejemajo, pošiljajo in interpretirajo sporočila oz. simbole, ki so povezani z določenim pomenom. Je vedno dvosmeren proces, saj je povezana s sočasno medsebojno zaznavo in hkratno medsebojno izmenjavo sporočil.

Komunikacija nam omogoča usklajevanje mnenj, doseganje različnih ciljev, pa tudi vzpostavljanje, vzdrževanje in spreminjanje medosebnih odnosov. Čeprav je večšina komuniciranja najpomembnejša izmed vseh, ki jih ljudje sploh imamo, se je le malokdaj načrtno učimo.

Učinkovito pošiljanje sporočil:

- sporočilo mora biti razumljivo
- pošiljatelj mora biti zaupanja vreden
- pomembna je tudi povratna informacija (feedback) o tem kako je sporočilo vplivalo na prejemnika.

Sodoben človek uporablja pri **sporazumevanju** veliko število najrazličnejših simbolov:

- z govorno in pisano besedo sporoča drugim svoje misli, čustva in občutke
- z zvočnimi signali opozarja nase (trobljenje avtomobilistov) ali pa zabava (glasba)
- slikami, risbami, kipi izraža svoj pogled na svet, izraža lepoto, ki jo občuti
- s svetlobnimi simboli sporoča pravila (npr. semafor)

Vrste komuniciranja:

- glede na razdaljo med udeleženci
- glede na število sodelujočih
- glede na smer
- glede na obliko
- vertikalno in horizontalno
- formalno in neformalno