

IKT NOVIČKE

Ostanite doma in se učite online je slogan letošnje vseevropske kampanje



Ostanite doma in se učite online je slogan letošnje

vseevropske kampanje, ki poteka

v tednu od 23. do 29. marca 2020.

Digitalno znanje, ki nam omogoča informiranje, komunikacijo ter reševanje nastalih izzivov pri delu in vsakdanjem življenju potrebujemo vsi. Težke razmere s katerimi se trenutno soočamo, zaradi pandemije

koronavirusa COVID-19, to dejstvo samo še potrjujejo.

Žal pa podatki o dejanski uporabi informacijsko komunikacijskih tehnologij oziroma znanju digitalnih veščin v Evropi in posledično tudi v Sloveniji niso najbolj spodbudni.

Kar 43 % vseh Evropejk in Evropejcev namreč nima osnovnih digitalnih veščin, 35 % evropske delovne sile ima nezadostno znanje digitalnih veščin, 17 % vseh prebivalcev Evrope ni še nikoli uporabilo spleta, 49 % jih ni še nikoli preverilo informacij preko spleta.

Zaradi pandemije koronavirusa COVID-19 je tudi slovenski nacionalni partner Simbioza Genesis, socialno podjetje kot večina evropskih nacionalnih partnerjev sodelujočih v letošnji kampanji **Teden digitalnih veščin**, ki poteka že enajsto leto zapored pod okriljem evropske mreže All Digital, primoran odpovedati vse javne dogodke, delavnice in seminarje, katerih namen je bil ozaveščati javnost o pomenu znanja digitalnih veščin in kompetenc, pomembnosti širjenja obvladovanja e-veščin in medijski pismenosti vseh generacij. Tudi v Sloveniji moramo na področju digitalne pismenosti še veliko narediti, zato je nujno sodelovanje vseh nas.

Skupaj z evropskimi partnerji Simbioza Genesis, socialno podjetje poziva in vabi vse, da se jim v tem tednu pridružite v kampanji, in sicer tako, da se online naučite vsaj ene digitalne veščine. Seznam možnosti je neskončen. Morda se naučite kako opraviti videoklic, retuširati fotografije, kako narediti tabelo v Excelu, se naučite kakšen dober trik v Wordu oziroma se naučite kako razlikovati informacije od dezinformacij na spletu.

Morda se odpravite na vaš prvi obisk virtualnega muzeja, se pridružite drugim v prepevanju, se udeležite spletnega seminarja in podobno. Vaše na novo usvojeno znanje objavite na družabnem omrežju in objavo označite s hastagom #Learn1ThingDigital ter delite.

Mreža All Digital je za vas na globalni ravni zbrala različne sezname in povezave, ki vam bodo pri tem pomagale in vam povečale vaše znanje in zavedanje o številnih možnostih, ki vam jih prinaša varna uporaba medmrežja in drugih informacijsko komunikacijskih tehnologij.

Priporočene sezname najdete [tukaj](#). Simbioza Genesis, socialno podjetje bo v Tednu digitalnih veščin na Simbioza Facebook strani objavljala video tutoriale s poučnimi vsebinami ter druge relevantne vsebine in povezave.

Zatorej pridružite se letošnjem Tednu digitalnih veščin tudi vi :

“ Ostanite doma in se učite online.”

Zbral in za objavo pripravil: **Boris Kožlin, PRU in ROID** Vir:  **Računalniške NOVICE**